

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



4ème Semaine des Métiers du Tourisme - 2 au 8 février 2026

A Lascaux IV, la Semitour Périgord fait de l'humain le cœur de sa stratégie

À l'occasion de la **Semaine des Métiers du Tourisme**, la Semitour Périgord met en lumière celles et ceux qui font vivre, au quotidien, les grands sites culturels de la Dordogne dont Lascaux IV.

Dans un secteur confronté à des enjeux majeurs d'attractivité, de fidélisation et de transmission des savoir-faire, la Semitour Perigord, première entreprise touristique de Dordogne, **réaffirme son choix d'un tourisme fondé sur l'humain** : accompagnement des parcours professionnels, montée en compétences, sens au travail et ancrage territorial.



Un acteur de référence du tourisme culturel en Dordogne

Depuis plus de vingt ans, la Semitour Périgord s'est imposée comme la **1ère entreprise touristique privée gestionnaire de sites culturels et touristiques du territoire**, avec un portefeuille de 8 sites culturels emblématiques et 3 sites d'hébergement et d'activités de plein air dont Lascaux IV, en est la vitrine la plus reconnue.

Chaque année, ce sont plus de **800 000 visiteurs** qui découvrent ces lieux d'exception, faisant des sites opérés par la Semitour de véritables moteurs touristiques pour la Dordogne et même au-delà pour la Nouvelle Aquitaine.

Mais au-delà des chiffres de fréquentation, **la réussite du modèle repose sur la qualité de l'accueil, la médiation culturelle et la capacité des équipes à proposer une expérience de visite innovante, immersive et accessible à tous les publics.**

« Donner envie de construire de vraies carrières dans le tourisme » – André Barbé, Directeur Général de la Semitour Périgord

La question des ressources humaines est devenue stratégique dans un contexte de tension sur les métiers du tourisme, de la culture et de l'hôtellerie-restauration. L'enjeu est, aujourd'hui, de donner envie de s'engager durablement dans des parcours professionnels qui permettent de progresser, se former et trouver du sens au travail.

« Dans un contexte où les métiers du tourisme peinent parfois à recruter, notre responsabilité est de montrer qu'ils offrent de vrais parcours professionnels, avec de la montée en compétences et des perspectives d'évolution. Nous avons fait un choix déterminant : celui de miser sur les métiers du tourisme. Chez nous pas de visite digitale, nous nous appuyons sur un véritable artisanat de la visite, chacune est unique tout comme le ressenti de ceux qui la vivent. Les équipes accueillent, accompagnent et émerveillent les visiteurs chaque jour, à Lascaux IV comme sur l'ensemble de nos sites. » explique André Barbé, Directeur Général de la Semitour Périgord.

Le projet porté autour de Lascaux IV illustre cette ambition : création d'emplois qualifiés, développement de compétences et CDIsation de la médiation, etc.

Cette logique de montée en compétences et d'évolution interne concerne aussi bien les médiateurs culturels que les agents de billetterie, les équipes techniques ou les fonctions support, contribuant à fidéliser les collaborateurs et à structurer de vrais parcours dans le temps.

Marie-Stéphane Gourbat, responsable des Ressources Humaines de Lascaux IV a largement contribué à la création d'une stratégie dont l'humain reste le centre névralgique, voici son témoignage :

“A l'origine, Lascaux IV devait proposer avant tout une expérience contemplative du fac-similé de la grotte, avec une mini tablette délivrant des commentaires très historiques, assez classiques. Mais au regard de la splendeur de Lascaux, il nous a semblé indispensable que le visiteur bénéficie d'une transmission vivante. Une visite réussie à Lascaux IV c'est avant tout une émotion transmise. Les guides doivent se l'approprier et 98% des personnes en ressortent émues.”

En ce qui concerne le recrutement, il « ne repose pas sur les connaissances, car elles peuvent s'acquérir lors de nos sessions de formation. Ce qui compte c'est ce que la personne dégage : son sourire, son attitude, son regard, sa capacité à provoquer quelque chose chez les visiteurs. Un préhistorien fade ne va pas m'intéresser, contrairement à quelqu'un avec un petit sourire au coin de l'œil. »

Des parcours professionnels exemplaires : de l'alternance à la direction de site

Au cœur de cette stratégie RH, la Semitour mise sur les parcours internes, avec des exemples concrets de promotions et de prises de responsabilités sur ses différents sites.

L'itinéraire de profils comme celui de **Pauline Maslen**, arrivée en alternance avant de devenir responsable de Lascaux IV, illustre **la volonté de l'entreprise de repérer, accompagner et faire grandir les talents.**

Ces trajectoires participent à renforcer l'attractivité de ces métiers souvent perçus comme saisonniers ou précaires, en démontrant qu'ils peuvent offrir stabilité, progression et sens.

Le Hameau de Gîtes : un levier d'attractivité pour stagiaires, alternants et saisonniers

Pour répondre aux freins récurrents du recrutement, la Semitour a décidé d'innover dès 2024.

En effet, fort est de constater que **l'hébergement freine souvent la mobilité** des jeunes et des saisonniers dans les territoires touristiques, la Semitour a fait le choix d'acquérir et de rénover un hameau - le Hameau de Gîtes - pour loger les saisonniers, stagiaires et alternants.

En facilitant l'accueil de ce type de salariés, l'entreprise renforce son attractivité et l'accessibilité de ses emplois, y compris pour des profils venant d'autres régions ou de l'étranger.

Ce dispositif complète un ensemble de mesures visant à sécuriser les parcours (formation, accompagnement managérial, intégration) et à améliorer la qualité de vie au travail, en particulier lors des pics de fréquentation estivale.

Il s'inscrit pleinement dans la volonté de faire de la Dordogne et du Périgord une destination où l'on vient non seulement visiter, mais aussi travailler, se former et construire un projet professionnel dans la durée.

CONTACT PRESSE

Clémence DJOUDI FAURÉ

Responsable Communication & RP

c.djoudi@semitour.com

06 40 91 65 53